附录

IMPACT2024会议提交模板

**扩展摘要** (1,000 (±100) 字)

**全文** (4,000 (±500) 字)

**本科生研究比赛论文** (8,000 (±1,000) 字)

**文章标题：居中，粗体，12磅字体大小**

**作者姓名：名字后跟姓氏，粗体**

**所属机构：学系/学院，大学，国家/地区**

## 联系电子邮件地址

(如果有两个或更多的作者，则格式相同)

|  |  |
| --- | --- |
| 展示类型  请注明选项 | ( ) 仅限口头报告  ( ) 仅限海报展示  ( ) 无偏好 |
| 字数 | ( ) 字 |
| 文件类型 | 请以 **MS Word** 格式提交（非 PDF） |

**提交日期: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*仅可提交给IMPACT2024论文评审小组*

**论文题目**

**摘要:**

**摘要应为 50-100字（全文：100-120字），概述研究目的，并说明研究理由、所做工作、主要发现和影响。避免引用和过多参考资料。**

**…………………………………………………………………………………………………**

**关键词：** 关键概念、理论、方法论、适用的研究地点、含义术语（3至6个关键词）

**1. 介绍**

**提供该主题的简要背景，并提供一些统计数据或数据，以提供环境或情况的背景。从学术和实践的角度解释为什么需要这项研究。应明确规定研究目标。**

**…………………………………………………………………………………………………**

**2. 文献综述**

**在顺序论证中对相关文献进行批判性审查，以便引导研究问题的发展。回顾要研究的不同主题或研究领域。**

**注意：文本引用示例: (Johnson, Key, & Son, 2017; Walker, 2017).**

***2.1. 社交网络***

**…………………………………………………………………………………………………**

***2.2. 概念化***

**…………………………………………………………………………………………………**

**3. 研究方法**

**解释使用了哪些研究方法以及原因。解释它们是如何应用的。可能包括测量、数据收集和分析方法。欢迎定性和定量方法。**

***3.1. 测量***

**…………………………………………………………………………………………………**

**4. 结果**

**展示数据分析结果。表格和数字将有助于解释调查结果。**

***4.1.* *受访者简介***

**…………………………………………………………………………………………………**

**5. 讨论与结论**

**通过比较以前的研究结果来讨论您的发现。解决学术和实践影响。最后，对未来的研究或实践提出了一些方向，以及本研究的任何局限性。**

***5.1. 讨论与启示***

**…………………………………………………………………………………………………**

***5.2. 结论***

**…………………………………………………………………………………………………**

***5.3. 本研究的局限性和对未来研究的建议***

**…………………………………………………………………………………………………**

**参考资料**

所有参考文献都应遵循 APA 指南（第 7 版）。查看示例：

Beeton, S. (2005). *Film-induced tourism*. Clevedon, UK: Channel View Publications.

Chua, B., Kim, S., Hailu, T., Yu, J., Moon, H., & Han, H. (2023). Armchair tourism: Authentic travel experience and armchair traveler stickiness. *Journal of Travel & Tourism Marketing, 40*(3), 203-220.

Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, media, language* (pp. 128–138). London, UK: Hutchinson.

UNWTO (2023). *UNWTO world tourism barometer and statistical annex, May 2023.*

Retrieved on 19 September 2023 from <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2023.21.1.2>